



Departamentul de Științe Economice

Programul de Studii: Inginerie și Management în Industria Turismului

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ ANUL UNIVERSITAR 2015/2016 –

proba scrisă

I. MANAGEMENT - obligatoriu

1. SERVICIILE TURISTICE

- 1.1. Conceptul de turism
- 1.2. Turismul fenomen economic
- 1.3. Caracteristicile serviciilor turistice

2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI TURISTIC

- 2.1. Funcția de previziune-planificare
- 2.2. Funcția de organizare
- 2.3. Funcția de decizie, delegare de autoritate
- 2.4. Funcția de coordonare antrenare
- 2.5. Funcția de control evaluare

3. FUNCȚIILE ÎNTREPRINDERII DE TURISM

- 3.1. Funcția de cercetare dezvoltare
- 3.2. Funcția de producție
- 3.3. Funcția comercială
- 3.4. Funcția financiar-contabilă
- 3.4. Funcția de personal
- 3.5. Funcția de marketing

4. INDICATORII ACTIVITĂȚII TURISTICE

- 4.1. Necesitatea cuantificării fenomenului turistic la nivel micro-economic
- 4.2. Indicatorii ofertei turistice
 - 4.2.1. Conceptul de ofertă turistică
 - 4.2.2. Indicatorii bazei materiale
 - 4.2.3. Indicatorii forței de muncă
- 4.3. Indicatorii cererii turistice



4.3.1. Conceptul de cerere turistică

4.3.2. Indicatorii de volum ai cererii turistice

4.4. Indicatorii relației cerere-ofertă

4.5. Indicatorii rezultatelor valorice și ai eficienței economice

4.5.1. Indicatorii cheltuielilor turistice

4.5.2. Indicatorii încasărilor din turism

4.5.3. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de cazare

4.5.4. Indicatorii de eficiență economică a activității unităților de alimentație publică

5. SEZONALITATEA CERERII TURISTICE

5.1. Sezonalitatea – concept

5.2. Impactul sezonalityi asupra prestatorilor de servicii turistice

5.3. Indicatorii sezonalityi cererii turistice

5.4. Strategii de reducere a sezonalityi

6. POLITICA DE STABILIRE A TARIFELOR ÎN CADRUL UNITĂȚILOR TURISTICE

6.1. Politica de preț în industria turistică

6.2. Stabilirea tarifelor în cadrul unităților de cazare

6.2.1. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza costurilor

6.2.2. Metode de stabilire a tarifelor în industria turistică pe baza valorii percepute de către clienți

6.2.3. Metode tradiționale de stabilire a tarifelor în cadrul unităților de cazare

6.3. Stabilirea prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică

6.3.1. Tehnici de stabilire a prețurilor în cadrul unităților de alimentație publică

6.3.2. Principiul „pentru toți”

6.3.3. Meniul unităților de alimentație publică

6.3.4. Analiza gradului de atractivitate al preparatelor

6.4 Strategii de plasare a produselor pe piață în funcție de preț

7. YIELD MANAGEMENT



7.1. Concepte generale privind noțiunea de yield management

7.2. Yield management în industria hotelieră

7.3. Metode de aplicare a yield management

7.4. Dificultăți în aplicarea yield management

8. CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE

8.1. Estimarea calității serviciilor turistice

8.1.1. Necesitatea estimării calității serviciilor turistice

8.1.2. Metode de estimare a calității serviciilor turistice

8.1.2.1. SERVQUAL

8.2. Estimarea calității destinației turistice

8.2.1. Destinația turistică – parte vitală a fenomenului turistic

8.2.2. Metode de estimare a calității destinației turistice

8.2.2.1 QUALITEST

9. METODE DE CONDUCERE

9.1. Managementul prin obiective

9.2. Managementul prin produs

9.3. Managementul prin excepție

9.4. Managementul prin delegare

9.5. Managementul prin bugete

BIBLIOGRAFIE

1. Arion, F., Iulia C. Mureșan (2014), Management în turism, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca
2. Lupu, N., (2010), Hotelul. Economie și management, Ediția a VI-a, Editura C.H. Beck, București, România, ISBN 978-973-115-486-2
3. Stănciulescu, G., Gabriela Țigu (1999), Tehnica operațiunilor de turism, Editura Al Beck, București;
4. Stănciulescu, Gabriela, (2003), Managementul operațiunilor de turism, Editura All Beck, București, România, ISBN: 973-655-280-2



5. Stănciulescu, Gabriela și Cristina Micu, (2012), Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație, Editura C.H. Beck, București, România, ISBN 978-973-115-959-1
6. Nedelea, Al. (2003). Piața turistică. Editura Didactică și Pedagogică, București, România.
7. Niță, V., Gina Ionela Butnaru (2006), Gestiune hotelieră. Curs. Aplicații. Grile, Ed. Tehnopress, Iași;
8. O'Fallon, M. J., D. G. Ruthenford (2007), Hotel Management and Operations, Wiley, New Jersey;

II. ADMINISTRAREA FINANCIARĂ A AFACERII - OPȚIONAL

1. CAPITALURILE EXPLOATAȚIEI AGRICOLE

- Conținutul și structura capitalului unei afaceri
- Forme de materializare și surse de constituire a capitalului

2. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN LUNG

- Fundamentarea procesului investițional
 - Conținutul și structura investițiilor ;
 - Elemente financiare ale investiției ;
 - Procesul investițional și fluxurile de numerar ale unei investiții ;
 - Decizia de investiții și criterii caracteristice ;
 - Resurse de finanțare a investițiilor ;
- Amortizarea capitalului imobilizat al exploatației agricole
 - Problematika amortismentului și implicațiile lui financiare;
 - Elementele sistemului de amortizare și sisteme de amortizare ;
 - Repartizarea pe trimestre a amortismentului programat și recalcularea acestuia ;
- Finanțarea reparațiilor capitale ale exploatației agricole

3. PLASAMENTELE DE CAPITAL PE TERMEN SCURT

- Active circulante
 - Active circulante, conținut și structură ;
 - Necesarul de fond de rulment ;
 - Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt ;
- Finanțarea activelor circulante
 - Fond de rulment; pasive din exploatare; credite bancare pe termen scurt ;



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Horticultură

Calea Mănăstur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

Tel: 0264-596.384, Fax: 0264-593.792

www.usamvcluj.ro



4. PROFITUL SI STRUCTURA FINANCIARA A INTREPRINDERII

- Previziunea profitului ;
- Rezultatul exercițiului financiar ;
- Fiscalizarea profitului
- Repartizarea profitului și politica de dividende ;



BIBLIOGRAFIE

1. Bran, P., (2003), Finanțele întreprinderii , Editura Economică, București;
2. Dragotă, V. (coordonator), (2005), Abordări practice în finanțele firmei, Editura Irecson, București;
3. Jitea I.M. (2013). Finanțe publice și fiscalitate adaptate la nevoile antreprenoriale ale spațiului rural românesc. Editura AcademicPres Cluj-Napoca;
4. Nistor, I. , (2004), Teorie si practică în finanțarea întreprinderilor, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca;
5. Stancu, I., (2003), Finanțe (volumul 1, 2 și 3), Editura Economică, București;
6. *** Legea privind Codul Fiscal, nr 571/22 decembrie 2003, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr 927/23 decembrie 2003 (cu modificarile ulterioare);

III. CONTABILITATE - OPȚIONAL

1. CONTABILITATEA CAPITALURILOR

- 1.1. Rolul, conținutul și structura capitalurilor
- 1.2. Contabilitatea capitalul social
- 1.3. Contabilitatea primelor legate de capital
- 1.4. Contabilitatea rezervelor din reevaluare
- 1.5. Contabilitatea rezervelor
- 1.6. Contabilitatea acțiunilor proprii
- 1.7. Contabilitatea rezultatului exercițiului
- 1.8. Contabilitatea rezultatului reportat
- 1.9. Contabilitatea provizioanelor aferente capitalurilor
- 1.10. Contabilitatea împrumuturilor din emisiunea de obligațiuni
- 1.11. Contabilitatea creditelor bancare pe termen mediu și lung
- 1.12. Contabilitatea datoriilor care privesc imobilizările financiare
- 1.13. Contabilitatea altor împrumuturi și datorii asimilate

2. CONTABILITATEA ACTIVELOR IMOBILIZATE

- 2.1. Conținutul și structura activelor imobilizate
- 2.2. Contabilitatea imobilizărilor necorporale



- 2.3. Contabilitatea imobilizărilor corporale
- 2.4. Contabilitatea imobilizărilor în curs de execuție
- 2.5. Contabilitatea imobilizărilor financiare
- 2.6. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea sau pierderea de valoare a activelor imobilizate

3. CONTABILITATEA ACTIVELOR CIRCULANTE

- 3.1. Caracterizarea generală a stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.2. Evaluarea stocurilor și a producției în curs de execuție
- 3.3. Contabilitatea materiilor prime
- 3.4. Contabilitatea materialelor consumabile
- 3.5. Contabilitatea materialelor de natura obiectelor de inventar
- 3.6. Contabilitatea producției în curs de execuție
- 3.7. Contabilitatea produselor
- 3.8. Contabilitatea stocurilor aflate la terți
- 3.9. Contabilitatea animalelor
- 3.10. Contabilitatea mărfurilor
- 3.11. Contabilitatea ambalajelor
- 3.12. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea stocurilor
- 3.13. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt
- 3.14. Contabilitatea valorilor de încasat
- 3.15. Contabilitatea operațiilor efectuate prin conturile bancare
- 3.16. Contabilitatea decontărilor în numerar
- 3.17. Contabilitatea altor valori de trezorerie
- 3.18. Contabilitatea acreditivelor
- 3.19. Contabilitatea avansurilor de trezorerie
- 3.20. Contabilitatea ajustărilor pentru pierderea de valoare a conturilor de trezorerie

4. CONTABILITATEA DECONTĂRILOR CU TERȚII

- 4.1. Structura generală a creanțelor și datoriilor
- 4.2. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții



4.3. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări și protecție socială

4.4. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului

4.5. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși

4.6. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor

5. CONTABILITATEA CHELTUIELILOR ȘI VENITURILOR

5.1. Structura cheltuielilor și veniturilor în contabilitatea financiară

5.2. Contabilitatea cheltuielilor

5.3. Contabilitatea veniturilor

BIBLIOGRAFIE

1. ANDREICA ILEANA (2014): Bazele contabilității, manual didactic, Ed. AcademicPress, Cluj-Napoca
2. PÂNTEA, P.I., Ghe. BODEA – Contabilitatea financiară actualizată cu Standardele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2005
3. PÂNTEA I.P., Gh. BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2009
4. PÂNTEA I.P., GH. BODEA – Contabilitatea financiară românească conformă cu Directivele Europene, Editura Intelcredo, Deva, 2011
5. *** Documentele financiar-contabile, Ed. a 2-a, rev.-București, Monitorul Oficial R.A, 2010
6. *** Legea Contabilității nr.82/1991, revizuită și actualizată
7. *** Legea nr. 571/2003 (Codul Fiscal actualizat), cu modificările și completările ulterioare
8. *** OMFP nr. 3055/2009 - Reglementări contabile conforme cu Directivele a IV a și a VII a CEE, actualizat în 2014



IV. ECONOMIA TURISMULUI

Cap. I.

ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ ÎN TURISM

- 1.1 Etimologia termenilor de „turism” și „turist”
- 1.2 Definiția turismului, termeni uzuali în activitatea turistică
- 1.3 Delimitarea conceptuală a termenilor de călător, vizitator, turist și excursionist
- 1.4 Scopurile principale ale călătoriilor turistice și sfera de cuprindere a turismului
- 1.5 Industria turistică și industria ospitalității

Cap II. PIAȚA TURISTICĂ

- 2.1 Conținutul și caracteristicile pieței turistice
- 2.2 Particularitățile cererii și consumului turistic
- 2.3 Caracteristicile ofertei și producției turistice
- 2.4 Componentele potențialului turistic
- 2.5 Produsul turistic

Cap. III. SERVICIILE TURISTICE

- 3.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice
- 3.2 Tipologia serviciilor turistice

Cap. IV. FORME DE TURISM

- 4.1 Clasificări uzuale ale formelor de turism
- 4.2 Caracterizarea unor forme specifice de turism

Cap. V. IMPLICAREA STATULUI ÎN TURISM

- 5.1 Importanța implicării statului în turism
- 5.2 Obiectivele majore ale implicării statului în turism
- 5.3 Funcțiile statului în turism

Cap. VI. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A TURISMULUI

- 6.1 Conținutul și particularitățile eficienței în turism
- 6.2 Indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism
- 6.3 Efectul multiplicator al turismului

Tematică aplicații economia turismului:

1. Indicatori ce caracterizează circulația turistică. sejurul mediu, densitatea turistică;
2. Sezonalitatea activității turistice – Metode de determinare a sezonaliității:
 - a. Metoda indicilor de sezonalitate;
 - b. Metoda coeficientului de concentrare GINI CORECTAT
 - c. Metoda coeficienților de intensitate.



3. a. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție de preț;
- b. Elasticitatea cererii de servicii turistice în funcție de venit.
4. Indicatori de măsurare a eficienței economice în turism.

BIBLIOGRAFIE

1. Mihai Valentin, 2015, Suport curs Economia turismului pentru licență, Cluj-Napoca
2. Oscar Snak, Denisa Mihaela Stanescu, Vasile Neagu, Ioan Done, 2011, Mic tratat de economia turismului, Editura Performantica, Iași;
3. Daniela Turcu, Janeta Weisz, 2010, Economia turismului, Editura Eurostampa, Timișoara.

Notă: - Pentru aplicații: seminarii anul I – Bazele turismului și anul II- Economia turismului.

ALEGEREA DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Studentii trebuie să își exprime opțiunea, pentru una dintre cele 3 discipline opționale (Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii și Economia turismului), până în data de 15.01.2016.

La nivelul anului șeful de an va întocmi un tabel nominal, în 3 exemplare, cu opțiunile alese de fiecare student și semnătura acestuia. Un exemplar se va preda decanului de an, 1 exemplar se va preda președintelui de comisie, 1 exemplar va rămâne la șeful de an. Data limită de predare a tabelor nominale este 18.01.2016.

MODALITATEA DE NOTARE A REZULTATELOR

La examenul scris de licență studenții vor primi pentru fiecare disciplină (studenții vor opta pentru una dintre disciplinele: Contabilitate, Administrarea financiară a afacerii sau Economia turismului) din cadrul tematicii examenului de licență subiecte structurate astfel:

- 15 întrebări grilă pentru fiecare disciplină, fiecare notat cu 0,4 puncte.....6 puncte;
- 2 întrebări deschise din planul tematic al fiecărei discipline, fiecare notat cu 1,5 puncte
.....3 puncte;
- oficiu.....1 punct;

Nota finală a examenului de licență, proba scrisă, va reprezenta media aritmetică a notelor obținute la fiecare dintre cele 2 discipline (Management și cea opțională), exprimată în notă întregă.

Vă dorim spor la învățat și succese depline la această sesiune de examen!



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Horticultură

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

Tel: 0264-596.384, Fax: 0264-593.792

www.usamvcluj.ro

