

**Conferețiar dr. Cristian Calin Merce**  
**Disciplina: Microeconomie, Macroeconomie, Statistica**  
**E-mail: cristianmerce@hotmail.com**



**Data și locul nașterii:** 8.02.1971. Cluj-Napoca, județul Cluj

**I. Studii, specializări:**

**Studii universitare:**

1991-1996: Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, specializarea Turism și Servicii

**Doctoratură:**

2006: Doctor în economie, Universitatea Babeș-Bolyai, FSEGA. Conducător științific Prof. Dr. Gheorghe Popescu

**II. Activitatea didactică:**

2007- prezent, conferențiar universitar Facultatea de Horticultură, Departamentul de Științe Economice în cadrul disciplinelor: microeconomie, Macroeconomie, Statistica

1998-2007, preparator universitar, asistent universitar, lector universitar în cadrul Facultății de Horticultură, disciplinele: contabilitate, management, microeconomie, macroeconomie, statistica

**III. Domenii de cercetare:**

Structuri de piață, teoria utilității, statistica și probabilități

**IV. Membru al unor societăți și asociații profesionale:**

2006 Membru al Consorțiului Inginerilor Economisti din România

2007 Membru al Societății Române a Horticultorilor

**V. Realizări semnificative:**

*Carti: 9*

Merce C. C. (2002) – Caracteristici definitorii ale agriculturii românești, Editura Aletheia, Bistrița, 139 pagini,

Merce C.C. (2006). Agricultura Europei – stări, tendințe, perspective. Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, 278 pagini

Merce C.C. (2007) – Microeconomie, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, 150 pagini

*Lucrări științifice: 83*

Cristian Merce, Mugurel Jitea, Diana Dumitras. (2012) A distribution with finite mean and infinite variance

Cristian C. Merce (2013) A New Definition of Singleton Probability for Continuous Probability Distributions

*Granturi de cercetare: 13 din care 1 director de proiect*

MERCE C. și colab; (2006) - Metode și tehnici de gestionare a producției în cadrul exploatației agricole

**26 Octombrie, 2016**

**Semnătura,**  
**Conferețiar dr. Cristian Merce**